**Nick Morgan es el Presidente y el fundador de** Public Words**, una empresa consultora de comunicaciones y de coaching.** Nick ha sido contratado por empresas del Fortune 50 para redactar para directores generales y presidentes y ha ofrecido coaching para comparecer ante el congreso, aparecer en el "Today Show" y dirigirse a la comunidad de inversores.

Nick es autor de "Trust Me: Four Steps to Authenticity and Charisma", "Working the Room: How to Move People to Action Through Audience-Centered Speaking" y de "Give Your Speech, Change the World: How to Move Your Audience to Action". Además, ha trabajado como editor de la Harvard Management Communication Letter desde 1998 hasta 2003. También ha escrito numerosos artículos para publicaciones locales y nacionales.

Nick tiene un Doctorado en Literatura y Retórica de la Universidad de Virginia y una Licenciatura en Literatura Inglesa de Princeton University.